

# Et voilá!

## Az első Divat- és luxusmárka-menedzsment évfolyam

A Budapesti Metropolitan Egyetemen 2015 őszén indult a divatipar- és kereskedelem hiánypótló posztgraduális képzése, a Divat- és luxusmárka-menedzser szakirányú továbbképzés.

Az első évfolyam idén végzett, az államvizsgák után **Szilágyi-Csüllög Mónika** szakvezetőt kérdeztük a képzés felépítéséről és céljairól, friss diplomás divatmenedzser hallgatókat pedig benyomásaikról és terveikről.



### Mi jelezte a másoddiplomás divatmenedzser képzés létjogosultságát?

– Több évet dolgoztam a médiában, ahol rendszeresen működtünk együtt divattervezőkkel. A közös munka során sokszor került szóba, hogy mire lenne igazán szükség a hazai divatiparnak. A válaszok egy irányba mutattak: magasan képzett divatipari menedzserek nélkül a legtehetségebb tervező sem tud egy szint után továbbfejlődni. De a felhasználói oldalon is vannak már olyan igények, amelyek csak komoly szakismeretek birtokában elégíthetők ki. Az is kiderült, hogy hiányzik a kreatív és a gazdasági szakemberek közötti hatékony kommunikáció. Ezért volt különösen nagy öröm

számomra, amikor a Budapesti Metropolitan Egyetem Művészeti és Kreatív Ipari Kara helyet adott az egyébként gazdaságtudományok terén akkreditált képzésünknek. Ennek az az előnye, hogy az első pillanattól fogva ugyanabban az inspiráló közegben dolgozhatnak a menedzserek, mint a művészek. Könnyű megvalósítani a közös projekteket, és újabb és újabb sinergiákat használhatunk fel annak érdekében, hogy az egyetem mottójához híven valóban tréning jellegű, az életre felkészítő programot nyújthassunk a hallgatóinknak.

### Milyen speciális elvárásokat vesznek figyelembe a jelentkezéskor?

– Könnyű dolgunk van, hiszen erre a másoddiplomás képzésre legalább BA szintű diplomával rendelkezők jelentkezhetnek. Tulajdonképpen ez az egyetlen feltételünk, mert az általános alapképzés nem része a programstruktúrának. Kizárólag a szakmát tanítjuk, egy intenzív és sűrű képzési programban. Ezzel megfelelünk a felsőoktatás nemzetközi trendjének, amely szerint előbb általánosabb (gazdasági, jogi, stb.) végzettséget szereznek a hallgatók, majd mesterképzés keretében, akár már munka mellett szereznek speciális szakmai tudást.

### Az első évfolyam visszaigazolta ezt a struktúrát?

– Teljes mértékben! Nem is titkolom, mennyire büszke vagyok az első végzett évfolyamra! Divattervezőtől pénzügyi szakemberen át a cégvezetésig a legkülönbözőbb alapképzéssel kezdték meg a tanulmányaikat, és egytől-egyig kimagasló ered-

ménnyel végezték el a Divat- és luxusmárka-menedzsment képzést. Sok sikert kívánok nekik mind szakmai, mind magánéletükben!

### MARTONFALVAY DORINA



Tizenkét éves lehettem, amikor eldöntöttem, hogy divatcégnél fogok dolgozni. Mégis a Budapesti Gazdasági Egyetem Külkereskedelmi Karán folytattam a tanulmányaimat, és a diploma után sem a divatban helyezkedtem el. De az álmaim nem hagytak nyugodni, szerettem volna közelebb kerülni a divatszakmához, amivel a jövőben foglalkozni szeretnék. Hallottam a METU Divatmenedzsment szakáról, s a nyílt nap meggyőződtem, hogy ennek a világnak a részesévé szeretnék válni. Túl a záróvizsgán elmondhatom, nem bántam meg a befektetett időt és pénzt, hiszen végre azt tanulhattam, ami igazán érdekel. A szakdolgozatom témája egy kezdő magyar márka külföldre történő bevezetése volt. Ennek kapcsán ismerkedhettem meg Vetlányi Alma tervezővel, és szerencsére az együttműködés a dolgozat

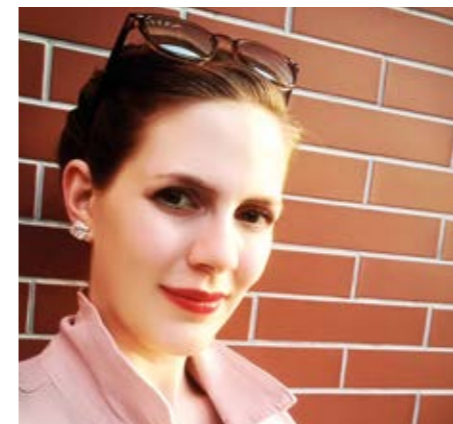
leadásával sem szűnt meg. Bízom abban, hogy még sokáig fogunk együtt dolgozni.

### MEZEI DÓRA



Személyes célom családi márkánk, a Cross&Field továbbfejlesztése, hosszabb távon pedig a bővítése. Úgy éreztem, ehhez a Divat- és luxusmárka-menedzsment elméleti és gyakorlati ismeretei további erős hátteret jelenthetnek. Sok újat tanultam a divatszakmáról, hiszen saját cégünknel férfidivatra szakosodtam, míg itt főleg a női oldalt tanulmányoztuk. A tervezők és a magazinok világáról nem volt sok információm és tapasztalatom az iskola elvégzése előtt. A képzés főleg gyakorlati tudásomat gyarapította, és kitérte az érdeklődési körömet. De sokat tanultam magamról is: például azt, hogy nem „főállású” diákként, hanem munka mellett is sikerült teljesítenem kitűzött céljaimat. Érdekes volt, hogy most érettebben és nyitottabban álltam a tanuláshoz, mint huszonevésem. Szakdolgozatom alap lehet egy új márka bevezetéséhez, hiszen a majdnem kész üzleti tervet adott esetben más márkára is át lehet ültetni.

### ROTYIK SZILVIA



Fashion manager kontrollings háttérrel? A kettő kapcsolódása talán meglepő, de éppen

hogy kiegészítik egymást, hiszen egy divatvállalkozásban ma már nélkülözhetetlen a gazdasági szemlélet. Bár közgazdásznak készültem, az egyetem után hamar rájöttem, hogy nem a pénzügyi szektorból szeretnék nyugdíjba vonulni. A Divat- és luxusmárka-menedzsment képzés tartalmas órái már most hiányoznak, különösen azok, amelyek kreativitást kívántak meg. Ezek során tudatosult bennem, hogy leginkább az újdonság, az innováció vonz, legyen szó akár márka vagy termék bevezetéséről. Szakdolgozatom ezért írtam egy aktuális, mondhatni forró témáról: a divatipar mai pazarló működésének fenntarthatatlanságról. Hiszem ugyanis, hogy felelősek vagyunk magunkért és a környezetünkért. Célom a karrierváltás: örömmel dolgoznék brand-managerként hazai tervezők mellett vagy nagyobb divatcégeknel. Ehhez most egy honlap indításán gondolkodom.

### SZÁNTÓ JUDIT



Divattervezői és divatmenedzseri diplomámat egyaránt a Metropolitan Egyetemen szereztem. A diploma után „kicsiben” már el is indítottam saját márkámat, a SZANTO-t. Egyelőre még csak a jelenlegi munkám mellett, de később hivatásszerűen szeretnék táskák és kiegészítő-tervezéssel foglalkozni. Fontosnak tartom, hogy egy tervező rendelkezzen gazdasági- és menedzsment ismeretekkel is, egyrészt, mert végső soron az eladás a cél, másrészt, mert induláskor valószínűleg neki kell foglalkoznia mindennel, a tervezéstől a gyártáson át az eladásig. Ezért döntöttem úgy, hogy elvégzem a Divat- és luxusmárka-menedzsment képzést. Szakdolgozatomat saját márkám külföldi piacra lépésének lehetőségéről írtam, üzleti tervet is készítettem hozzá. Valószínűleg nem fogom pontosan megvalósítani a leírtakat, de sokat tanultam munka közben, ez a kutatás és üzleti tervezés később feltétlenül hasznomra lesz.