

[burda.hu](http://burda.hu)

## **Burda.hu, divat és életstílus, divathírek, szabás-varrás**

**ÉRDEKELNEK A DIVATMÁRKÁK? SZERETNÉL  
LUXUSCIKKEKEL ÉS TRENDI FAST FASHIONNEL  
FOGLALKOZNI? AKKOR EZ AZ ÚJ KÉPZÉS NEKED IS SZÓL!**  
ismerkedj meg a Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola  
ősszel induló új, Divat- és Luxusmárka-menedzsment  
továbbképzésével, ahol sok értékes ismeretet szerezhetsz, és  
a Burda Magazin főszerkesztőjével is találkozhatasz.

További információ itt és ezen a linken: <http://www.bkf.hu/tovabb/szakiranyu-tovabbkepzesek/divat-es-luxus-marka-menedzsment>

### **BŐVEBBEN**

**2015 őszén indítja el a Divat- és Luxusmárka-menedzsment  
szakirányú továbbképzését a Budapesti Kommunikációs és  
Üzleti Főiskola. A hazai felsőoktatásban egyedülálló módon a  
program három fő területre készíti fel a diákjait:**

**luxusipar + nemzetközi fast fashion márkák + magyar  
divattervezők menedzsmentje.**

**A képzés munka mellett is végezhető, gyakorlatias, azonnal  
hasznosítható tudást kínál.**

**A szak vezetője, Szilágyi-Csüllög Mónika szerint hazánkban is  
megfigyelhető az a trend, hogy a tömegeknek szóló fast  
fashion termékek mellett az egyedi darabokat megálmodó**

**tervezők alkotásait is keresi már a divat iránt érzékeny fogyasztó. Az elmúlt évtizedben egyre több tömeg-, prémium és luxus divat márka nyitott Magyarországon is üzletet. A minőségi ruházati piacon még mindig piaci rés mutatkozik, így a nemzetközi márkák további terjedésére lehet számítani a közeljövőben. A fogyasztási szokások változásai miatt a nemzetközi márkák már vidéken is terjeszkednek, ezzel még tovább bővítve a piacot.**

**A kreatív oldalon is látjuk a divatipar élénkülését, hiszen egyre több tehetséges fiatal végez felsőfokú divattervezői tanulmányokat, akik felkészült menedzserek nélkül nehezen tudnak akár hazai, akár nemzetközi porondon érvényesülni.**

### **Tréning-jellegű képzés**

**A vezető képzésen túl fontosnak tartjuk - folytatja a szakvezető -, hogy a leendő divatmenedzser magas szintű divatismeretekkel rendelkezzen. Ezért az órák egy részét a főiskola falain kívül, külső helyszíneken tartjuk, így a diákok felfedezhetik többek között az Eurotextil hatalmas méteráru kínálatát; végig követhetik luxus, prémium és tömeg divatmárka üzletek (Louis Vuitton, Furla, Mango, stb.) beszerzési és értékesítési folyamatait; és kipróbálhatják magukat divatbemutatók backstage feladatköreiben. A gyakorlat-orientált képzés során a hallgatók megismerik a divatipar strukturális felépítését, megtanulják a divattermékek különféle aspektusait, emellett átlátják a tervezési és gyártási folyamatokat. Elsajátítják a piaci kínálat összetevőit, megértik a divat és a tervezés egymásra hatását a divatiparban, a nemzetközi trendirodák szerepét, illetve a textil-, és divatvásárok fontosságát.**

**A BKF egyedülálló másoddiplomás luxus divat képzésén**

**elkötelezett, magas hivatástudatú, a divatiparban aktívan tevékenykedő oktatók tanítanak, akik nemzetközi multinacionális vállalatoknál, a luxus szektorban, vagy már a nemzetközi piacon is versenyző hazai designerek mellett jeleskednek.**

**Így a záró, harmadik szemeszterben egyedülálló divatszakmai és hálózati környezetet nyújt hallgatóinknak, hogy a diplomamunkájukat a hazai divatipar legnagyobbjainak mentorálásával végezhessék.**

**Hol helyezkedhet el egy végzett Divat- és luxusmárka-menedzser?**

**Nemzetközi divatcégek marketing és kereskedelmi részlegén szakképzett divatmenedzserre van szükség, aki behatóan ismeri a divatipar sajátosságait. Ezen túl hazai, vagy külföldi designer/divattervező team menedzsmentjében, illetve nemzetközi luxus divatmárka licence partnereként. De a fashion-média online és offline világa, illetve a divat- és reklámügynökségek digitális/kreatív/ügyfélkapcsolati részlegei is keresik a jól képzett divatmenedzsereket. Akiket pedig leginkább a kereskedelem vonz, buyerként köthetnek üzletet a legnagyobb divatmárkák képviselőivel.**

**A szakirányú képzésre bármilyen főiskolai, egyetemi vagy alapszakos diplomával rendelkezők jelentkezhetnek, akik oklevelüket a jelentkezést megelőzően szerezték.**

**A diákok a divatipar krémjétől, többek között Acsay Judittól (a Burda Divat és Stílus magazin főszerkesztője, a Magyar Újságírók Szövetségének alelnöke), Csajbók Marianntól (a LanceCom Communications - Louis Vuitton Budapest PR ügynökségének tulajdonosa), Felkai Esztertől (a BigBag butik**

**PR - Toni&Guy Fashion Week Budapest alapítója,  
főszervezője), Nádor Pétertől (a FURLA kizárólagos  
magyarországi partnercégének képviselője) tanulhatnak.**

**További információ:** <http://www.bkf.hu/tovabb/szakiranyu-tovabbkepzesek/divat-es-luxus-marka-menedzsment>